

educa.ch, das Schweizer Medieninstitut für Bildung und Kultur, ist eine gemeinnützige Genossenschaft. Im Auftrag von Bund und Kantonen führt sie die Schweizer Fachagentur für ICT und Bildung, welche die Digitalisierung im Bildungswesen mit Expertise, Vernetzung und Dienstleistungen begleitet. Sie unterstützt Bildungspolitik, -verwaltung und -praxis und führt Projekte zu relevanten Themen im Bereich der digitalen Transformation.

Wir suchen per 1. Januar 2018 oder nach Vereinbarung eine engagierte, organisierte und kommunikative Persönlichkeit als

Content Spezialist/Spezialistin Digital 80 – 100%

Ihre Aufgaben

- Sie verfassen und bewirtschaften die redaktionellen Inhalte für alle digitalen Medien, mit Fokus auf der Web-Plattform educa.ch
- Sie planen und koordinieren die Inhalte für die verschiedenen Dienstleistungen und Produkte mit den jeweiligen Verantwortlichen
- Sie entwickeln die richtige Content-Strategie und Aktivierung der jeweiligen Channels, mit Blick auf die jeweiligen Zielgruppen
- Sie stellen die mehrsprachige Kommunikation auf sämtlichen Kanälen sicher. Sie begleiten hierzu das Redaktionsteam bzw. Freelancer
- Sie bauen ein Netzwerk externer Content-Lieferanten auf, pflegen und moderieren es
- Sie überwachen und analysieren die Entwicklung der digitalen Channels (Facebook, Twitter etc.)
- Sie stellen die Redaktions-Guidelines und deren qualitative Umsetzung sicher
- Sie übernehmen eine unterstützende und beratende Rolle in allen Kommunikationsmassnahmen von educa.ch ein. Dies von der Konzeption bis zur Umsetzung von z. B. Applikationen, Events oder neuen Plattformen
- Sie koordinieren und begleiten vielseitige Projekte, die Sie gemeinsam mit internen Mitarbeitenden wie auch externen Partnern umsetzen

Ihr Profil

- Sie verfügen über eine abgeschlossene betriebswirtschaftliche Ausbildung oder ein Studium mit Vertiefung in Kommunikation oder eine Weiterbildung in Medien- und Kommunikationswissenschaften
- Sie haben praktische Erfahrung als Online-Journalist/-in oder als Manager/-in für digitale Medien
- Sie bringen erstklassige schriftliche Kommunikationskompetenzen in deutscher und ev. in französischer oder englischer Sprache mit
- Sie haben fundierte Kenntnisse der Medienlandschaft (Print, Web, neue Medien) und einen Sinn für Informationsarchitekturen, User experience und Usability
- Sie überzeugen mit Ihrer konzeptionellen und strategischen Denkweise und Ihrem ausgeprägten Organisations- und Koordinationsgeschick
- Sie haben Erfahrung im Umgang mit Content-Management-Systemen (CMS)
- Basiswissen in Bild- und Videobearbeitung sind von Vorteil

Wir bieten

- Eine verantwortungsvolle, abwechslungsreiche Tätigkeit mit herausfordernden, vielfältigen Aufgaben in einem dynamischen Umfeld
- Am Kanton Bern orientierte, fortschrittliche Anstellungsbedingungen
- Einen attraktiven Arbeitsplatz mit offener und transparenter Kultur in Bern in unmittelbarer Nähe des Bahnhofs

Gerne erwarten wir Ihre vollständigen elektronischen Bewerbungsunterlagen an job@educa.ch. Für weitere Informationen steht Ihnen Angela Rittener, Leiterin Vernetzung, Tel. 031 300 55 75, gerne zur Verfügung.